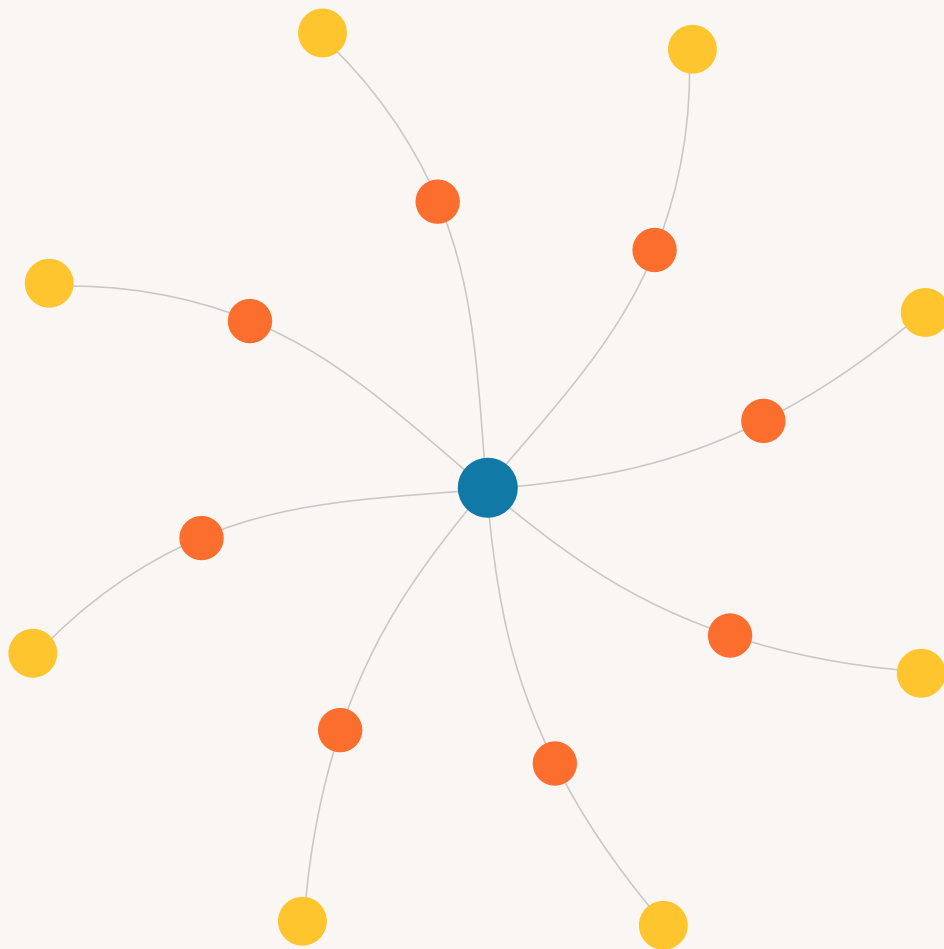
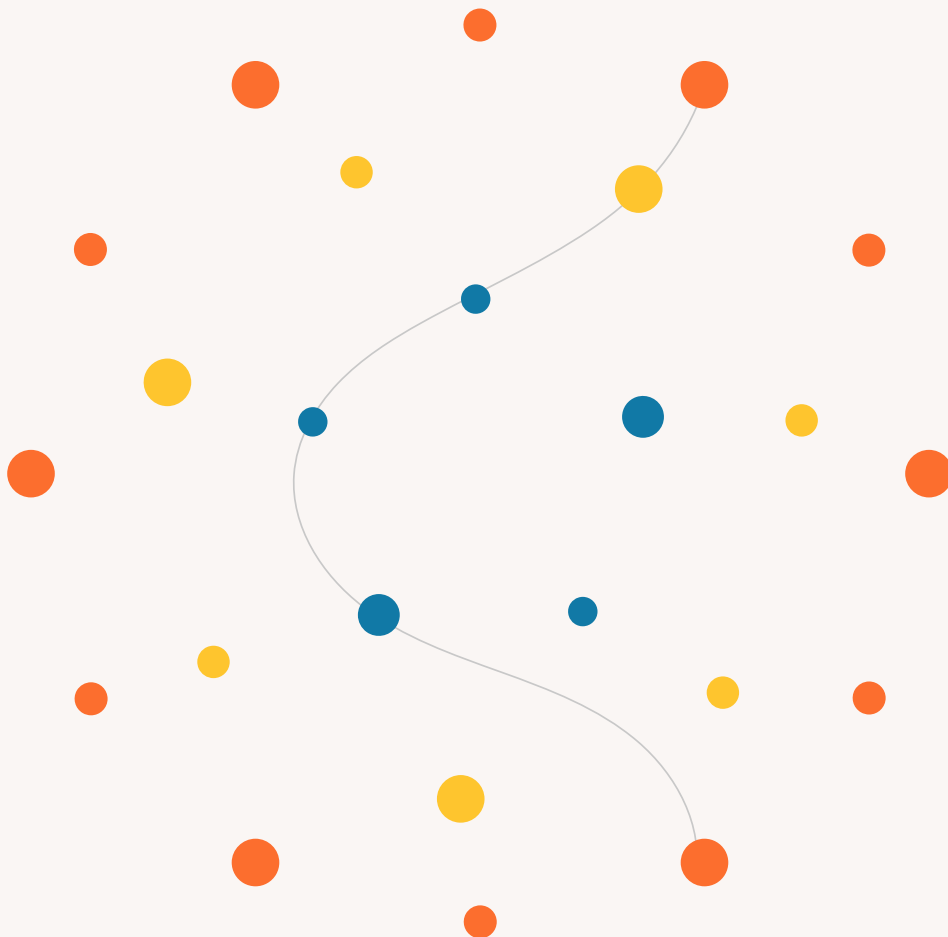


cadra

Guide de Facilitation Ateliers Story Listening

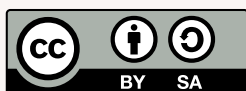
Rainer von Leoprechting, Fraendi





Qu'est-ce que CADRA?

Le projet CADRA est un projet de trois ans cofinancé par Erasmus+, qui s'étend de décembre 2020 à août 2023. Il explore les besoins en leadership, le développement du leadership et se concentre sur la diffusion d'outils et de méthodologies de travail pour aider les dirigeants à naviguer dans les défis de notre époque.



Comment travailler avec les "Success Stories" (expériences de réussite) ?

Ce guide de facilitation vous permettra de mener vos propres sessions de "Story Listening" afin de recueillir des expériences de réussite ("Success Stories"). Vous y trouverez une introduction à la méthodologie, des exemples d'applications habituelles et un modèle de facilitation que vous pourrez adapter à votre contexte et à votre situation.

Origines de l'atelier "Story Listening" et son rôle au sein du projet CADRA

Source

Une première version de cet atelier a été développée en 2004 par une équipe au sein des Institutions Européennes à Bruxelles. Celle-ci a effectué des recherches sur les schémas de réussite démontrés par différentes personnes et dans différents rôles professionnels. Les participants ont été invités à partager leurs "secrets de réussite au travail" et à participer à une session de partage de 2 à 3 heures.

Les participants ont pris part aux sessions selon des groupes de 6. Les facilitateurs leur ont fourni une fiche de préparation leur permettant de réfléchir à un épisode de réussite professionnelle et à en relever quelques aspects importants, comme par exemple :

- Qu'est-ce qui a réellement constitué un succès ?
- Qu'avez-vous fait vous-même ?
- Qu'ont fait les autres personnes ?
- Quelles ont été les conditions propices à ce que cet épisode ait lieu ?
- Qu'est-ce qui est devenu possible grâce à cette réalisation ?

Après cette réflexion et cette mémorisation active, les intervenants ont raconté leur expérience les uns après les autres. Après chaque histoire, les auditeurs ont donné leur avis sur ce qu'ils avaient entendu de la part des intervenants.

Les sessions ont été enregistrées et plus de 50 témoignages de réussite ont été recueillis. Après les avoir transcrits et analysés, l'équipe a trouvé 26 types de réussite distincts pour le travail avec l'UE à cette période.

Suite des événements

Rainer von Leoprechting, qui pilote ce projet, a continué à rassembler des témoignages de réussite auprès de nombreuses personnes dans leur contexte professionnel, conformément à ce premier projet de recherche.

Dans le cadre du projet CADRA, nous avons développé un atelier en ligne, formé des facilitateurs et organisé un bon nombre de sessions "Story Listening". Dans ce guide, nous partageons la pratique dans sa forme d'atelier en ligne.

Notre objectif était de recueillir un large éventail de témoignages de vie et d'expériences professionnelles. À partir de cette collecte, nous avons créé une base de données contenant des scénarios de réussite pour un outil d'auto-évaluation en ligne. Vous trouverez plus d'informations sur l'utilisation de ces scénarios en tant que Profil de Développement dans le "rapport IO6" ("IO6 report") de CADRA.

La méthode "Story Listening" présente des avantages supplémentaires très utiles :

Le fait de réunir des individus et de les inviter à partager une expérience personnelle, comme leurs stratégies individuelles pour réussir au sein d'une organisation, renforce la confiance, crée un sentiment d'appartenance revigoré et accroît la prise de conscience des cultures professionnelles spécifiques existant dans un contexte donné.

En particulier, lorsque les membres d'une organisation ou d'une communauté se réunissent et écoutent les divers moments de réussite qu'ils partagent, tous éprouvent un sentiment plus profond de motivation et d'engagement dans le travail qu'ils accomplissent, et reconnaissent davantage les contributions des autres.

Cadrage de l'atelier

Comme le montrent les nombreuses intentions possibles liées à la participation à un atelier "Story Listening", le cadrage est très important. Comme les participants sont invités à partager quelque chose qui, dans de nombreux environnements, est considéré comme une information relativement intime, l'équipe organisatrice doit clairement établir le contexte de l'atelier et formuler l'invitation en conséquence.

Outre le fait de donner une orientation claire sur les objectifs de l'intervention, il est nécessaire de veiller au respect de la confidentialité. Normalement, nous garantissons que les enregistrements ne seront conservés que dans le cadre du travail sur les questions en lien avec l'intervention, et que les transcriptions des récits seront totalement anonymes, l'intérêt principal étant d'illustrer ce qui se passe dans

l'espace entre les membres de l'organisation plutôt que de mettre l'accent sur des individus particuliers.

Dans le modèle ci-dessous, nous avons laissé quelques champs libres pour que vous puissiez y intégrer le contexte dans lequel vous agissez.

Le déroulement de l'atelier en ligne

Les ateliers "Story Listening" en ligne se déroulent en groupes de 20 personnes ou plus sur Zoom, qui se répartissent ensuite en cercles ("Story Circles") avec des groupes d'environ quatre participants, dans lesquels les personnes sont invitées à partager leurs expériences de réussite dans le cadre professionnel.

Après l'accueil et le cadrage de la session en plénière, le processus "Story Listening" en salles de discussion est présenté, puis les participants sont répartis dans celles-ci, chacune pouvant accueillir jusqu'à quatre participants, ainsi qu'un animateur de salle.

Introduction en plénière

Nous commençons généralement cet atelier par un "check in" pour permettre aux participants de s'impliquer dès le début. Nous évoquons également les modalités du format en ligne et invitons les participants à s'y ajuster. Nous partageons le cadrage entre le point de vue de l'organisation invitante et la perspective plus technique de l'analyse des récits qui suivra l'atelier.

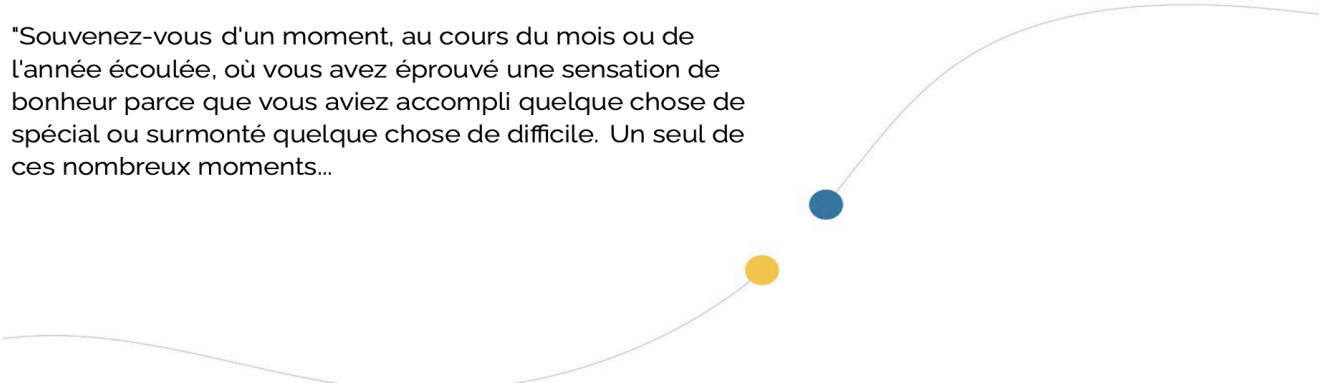
Nous terminons la séance plénière en présentant les thèmes pour les témoignages de réussite, puis laissons les participants réfléchir en silence. Nous prévoyons souvent un "contrôle corporel" pour que les participants soient conscients de leur état et de ce qu'ils ressentent lorsqu'ils se souviennent d'une véritable réussite.

Partage de récits en salles de discussion

Nous avons amélioré l'expérience en ajoutant un animateur formé à chaque session de discussion en petits groupes, pour faciliter les échanges. Celui-ci veille à ce que les participants se concentrent sur un véritable moment de réussite dans leur travail, qu'ils le partagent succinctement (environ 4 minutes par personne au maximum), qu'ils en couvrent les principales dimensions pour en faire un récit complet et qu'ils respectent le timing.

Les animateurs peuvent utiliser cette formulation :

"Souvenez-vous d'un moment, au cours du mois ou de l'année écoulée, où vous avez éprouvé une sensation de bonheur parce que vous aviez accompli quelque chose de spécial ou surmonté quelque chose de difficile. Un seul de ces nombreux moments..."



Réfléchissez à ce que vous avez fait, à ce que les autres ont fait, aux conditions qui ont permis à tout cela de se produire, à ce qui est devenu possible grâce à votre succès..."

En outre, ils peuvent montrer comment donner un feedback et respecter l'intégrité de la personne qui partage son récit. Vous trouverez des lignes directrices plus détaillées pour les animateurs de discussions en groupes après le modèle.

Dans ces conditions, les séances "Story Listening" à quatre personnes peuvent se dérouler en 30 minutes environ. L'enregistrement de la session est facilité par le fait qu'elle se déroule en ligne.

Plénière de clôture

Les participants reviennent dans la salle principale après les discussions en petits groupes. Lors de cette plénière, nous laissons les participants partager leur expérience. Cela permet de créer une compréhension commune de la valeur et du plaisir que le partage et l'écoute des moments de réussite ont apportés à la plupart des participants, si ce n'est à chacun d'entre eux.

Nous donnons ensuite un aperçu de la suite - que nous appelons le "programme" dans le modèle - et donnons aux participants la possibilité de faire part de leurs préoccupations ou de poser des questions.

Comme il s'agit d'un travail dialogique, il est essentiel de fournir aux participants de multiples points de connexion et de conversation par la suite.

Applications pour l'atelier "Story Listening" dans le cadre du projet

CADRA :

Une intervention de type atelier "Story Listening" peut répondre à des objectifs très variés. Dans le cadre du projet CADRA, nous l'avons utilisé pour recueillir des moments de réussite dans des contextes différents et dans des pays et des cultures très divers.

Créer des ensembles de scénarios pour une instance de StoryMatcher™

Au-delà d'une analyse ponctuelle à partir d'une collection de témoignages partagés lors d'un atelier ou d'une série d'ateliers, une instance de StoryMatcher peut être construite et fournie à l'organisation. Ceci en soi peut également répondre à un certain nombre d'objectifs. Le StoryMatcher™ peut être utilisé pour :

- fournir aux personnes un feedback sur leurs capacités sur la base d'une lecture développementale de leurs choix de scénarios
- interroger les membres de l'organisation sur leurs préférences professionnelles pour recueillir des informations utiles à la définition des orientations stratégiques
- constituer un vivier de talents pour différents postes au sein d'une organisation professionnelle

Utilisé comme enquête dans les organisations, le StoryMatcher™ fournit aux leaders et aux équipes dirigeantes des réponses aux questions cruciales suivantes :

- Quels sont les facteurs de réussite de notre entreprise et comment varient-ils au sein de l'organisation ? Qui et qu'est-ce qui est actuellement le principal moteur de la réussite ?
- Comment les personnes se connectent-elles, établissent-elles des relations et font-elles avancer les choses au sein de nos équipes ?
- Quels sont les différents niveaux de capacité présents dans l'organisation ?

Connectons-nous !

Dans un esprit de dialogue et de connexion, nous vous invitons à vous connecter avec nous et à partager vos façons de travailler avec cette approche. Nous nous engageons à mettre à jour régulièrement cette présentation et ce modèle en tenant compte de vos commentaires et de vos pratiques. Vous pouvez nous contacter à l'adresse suivante :

rainer@fraendi.org

Modèle pour la facilitation d'un atelier "Story Listening"

Objectif

Les objectifs de l'atelier sont :

- Comprendre les méthodes de travail et les secrets de la réussite dans ...
- Connecter différentes personnes et parties de ...
- Recueillir des témoignages de réussite dans le milieu des participants pour une base de données StoryMatcher™ dédiée.

(Vous choisissez l'objectif pertinent pour votre public et un cadre correspondant).

Processus

Nous incorporons les ateliers "Story Listening" dans ... C'est pourquoi les ateliers seront animés par ...

Introduction de l'organisation :

Texte fourni et délivré par l'organisation

Introduction des facilitateurs :

Nous nous concentrons sur l'explication de notre travail avec les témoignages. Ensuite, nous accordons un peu de temps pour répondre à toute question urgente relative au processus. Ensuite, nous encadrons l'espace de discussion, comme expliqué dans les "Lignes directrices pour les discussions en petits groupes" ci-dessous. Lorsque tout le monde est revenu, nous écoutons les commentaires du groupe sur l'expérience vécue.

Présentation

Voici un exemple de présentation des ateliers. L'élément important pour les facilitateurs se trouve dans la partie "Discussions en petits groupes" ci-dessous.

Approx timing	Duration	Session	Topics to be covered	Who
00:00	5 min		Arrivée des participants	
00:05	10 min		Accueil Nous sommes chez (NOM) et souhaitons la bienvenue à chacun et chacune. Nous sommes	Organisation/ Facilitateurs

00:05	10 min		<ul style="list-style-type: none"> + Éteindre le téléphone, les e-mails et les autres applications de messagerie. + Soyez présent ici + Soyez patient, nous sommes dans le Zoomiverse et les choses peuvent mal se passer. + Écoutez attentivement les personnes qui partagent et interviennent + Parlez avec intention lorsque vous posez des questions et que vous partagez. + Nous vous invitons à utiliser le tchat pour poser des questions + Utilisez la fonction "Levez la main" si vous souhaitez dire quelque chose. <p>Check-In Pour gagner du temps, nous laisserons chacun afficher son nom, son rôle et sa localisation dans le tchat. <i>Votre Nom, localisation et rôle / domaine</i></p>	Organisation/ Facilitateurs
00:15	10 min		<p>Intro Journée Présentation du programme</p> <ul style="list-style-type: none"> + Questions urgentes <p>Présentation de StoryMatcher™</p> <ul style="list-style-type: none"> + Questions urgentes 	Organisation Facilitateurs

Approx timing	Duration	Session	Topics to be covered	Who
00:25	10 min		<p>Intro Atelier Expliquer le déroulé Partager l'invitation au récit dans le tchat. Demander l'autorisation d'enregistrer les discussions en petits groupes. Temps court pour les questions urgentes Balayage corporel collectif et temps de réflexion avant d'entrer dans les salles de discussion.</p>	Facilitateurs
00:35	30 min	Discussion en Petits groupes	Partages de récits	Hôtes dédiés

01:05	10 min	Écoute des retours en plénière	Comment avez-vous vécu cette expérience ?	Facilitateurs
01:15	10 min	Présentation du programme	Présentation plus détaillée du programme	Organisation
01:25	10 min	Q&A	Questions sur la journée et le programme	Organisation / Facilitateurs
01:30	5 min	Clôture	Référence à l'application et aux possibilités de contact.	Organisation / Facilitateurs

Lignes directrices pour les discussions en petits groupes

Nombre de Participants

3 ou 4 personnes par salle de discussion.

Accueil

Accueillez les participants et présentez-vous.

Rappelez-leur brièvement le travail des 30 prochaines minutes :

Enregistrement

Au début de la session, demandez la permission d'enregistrer les témoignages

- Indiquez que les enregistrements ne sont destinés qu'à nous, dans le but d'ajouter leur histoire à la banque de témoignages. Il sera monté pour être plus court et pour être utilisé dans l'analyse. Tout cela se fera de manière à ce que l'identité des participants ne soit pas dévoilée.
- Lancez l'enregistrement sur votre ordinateur et enregistrez le consentement verbal des participants.

Instructions:

Narrateurs : Invitez les participants à préparer leur témoignage.
 “Souvenez-vous d'un moment, au cours du mois ou de l'année écoulée, où vous avez éprouvé une sensation de bonheur parce que vous aviez accompli quelque chose de spécial ou surmonté quelque chose de difficile. Un seul de ces nombreux moments...”

Réfléchissez à ce que vous avez fait, à ce que les autres ont fait, aux conditions qui ont permis à tout cela de se produire, à ce qui est devenu possible grâce à votre succès...”

- (Copiez-collez ces questions dans le tchat)
- Orientez les récits sur leur contexte professionnel (nous avons besoin de récits issus de ce contexte).

Auditeurs : Avant que la première histoire ne soit racontée, donnez des instructions pour son écoute. Les participants doivent écouter l'histoire avec attention et être capables de résumer en une ou deux phrases la leçon ou l'apprentissage le plus profond qu'ils en retirent. Après le récit d'une histoire, laissez les auditeurs partager brièvement leurs réflexions, puis passez à l'histoire suivante.

Réflexion - 1 ligne sur l'essence de ce qu'ils ont appris de l'ensemble de l'histoire.

Un message sera diffusé 5 minutes avant la fin de la session pour conclure.

Après la session: téléchargez l'enregistrement sur le G-Drive communiqué ou envoyez-le par We-Transfer à ...

Important et à garder à l'esprit :

- En fonction de la salle de discussion, il peut y avoir

Trucs et astuces pour la facilitation

- Accueillez les participants avec un sourire et présentez-vous d'abord - l'énergie et le sentiment que vous incarnez dans cette introduction donneront un cadre à l'espace.
- Rappelez à chacun de fermer les autres applications et d'arriver vraiment dans la salle.

Partage des témoignages - 3-4 Min

Retours - 2-3 min

Passage à l'intervenant suivant