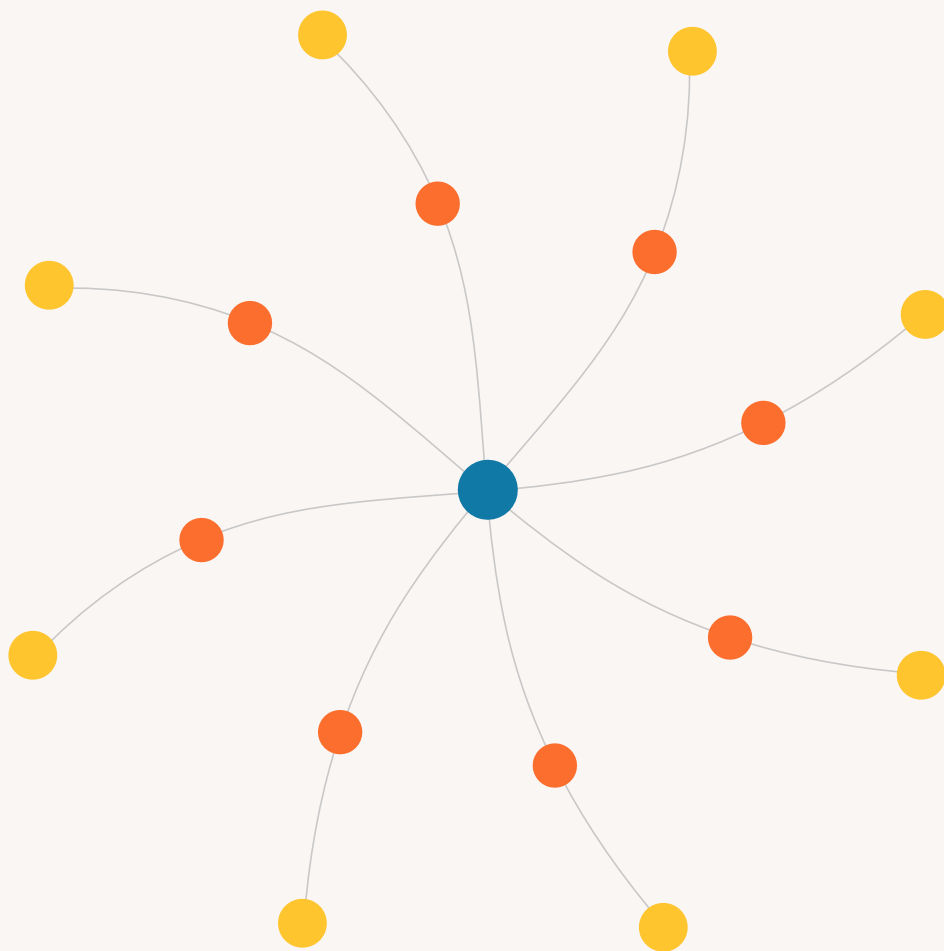


cadra

# Leitfaden für die Moderation von Story-Workshops

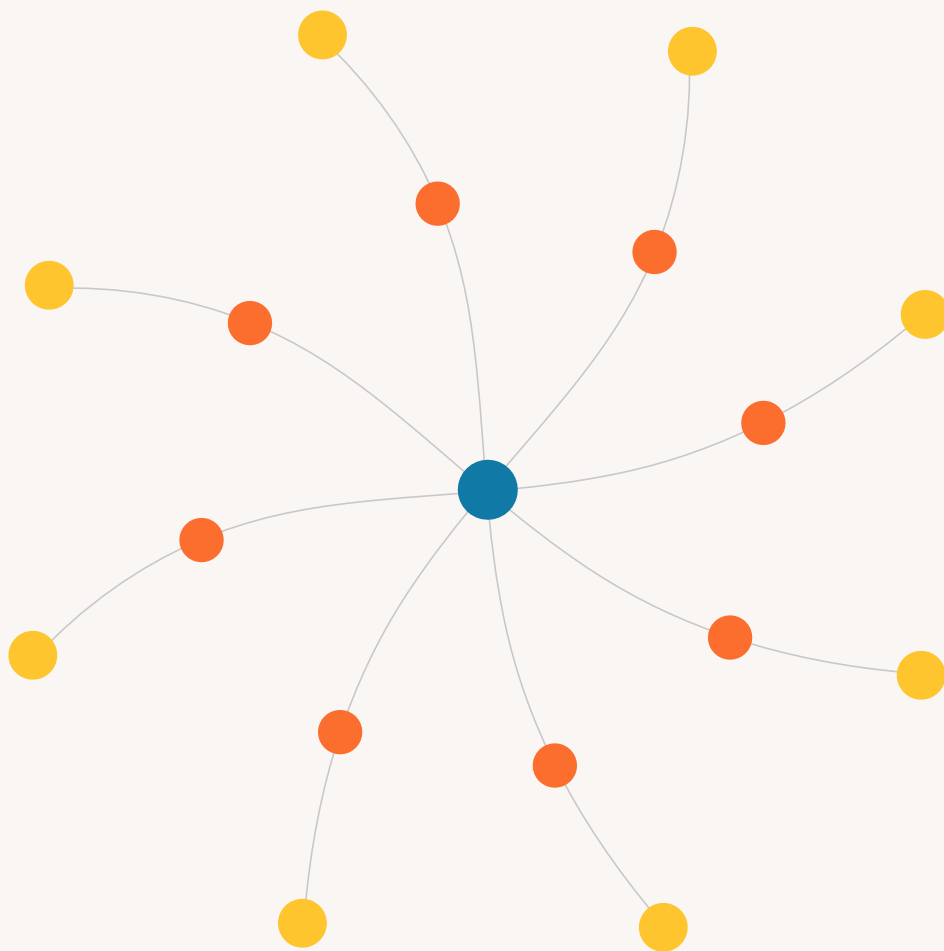
Rainer von Leoprechting, Fraendi

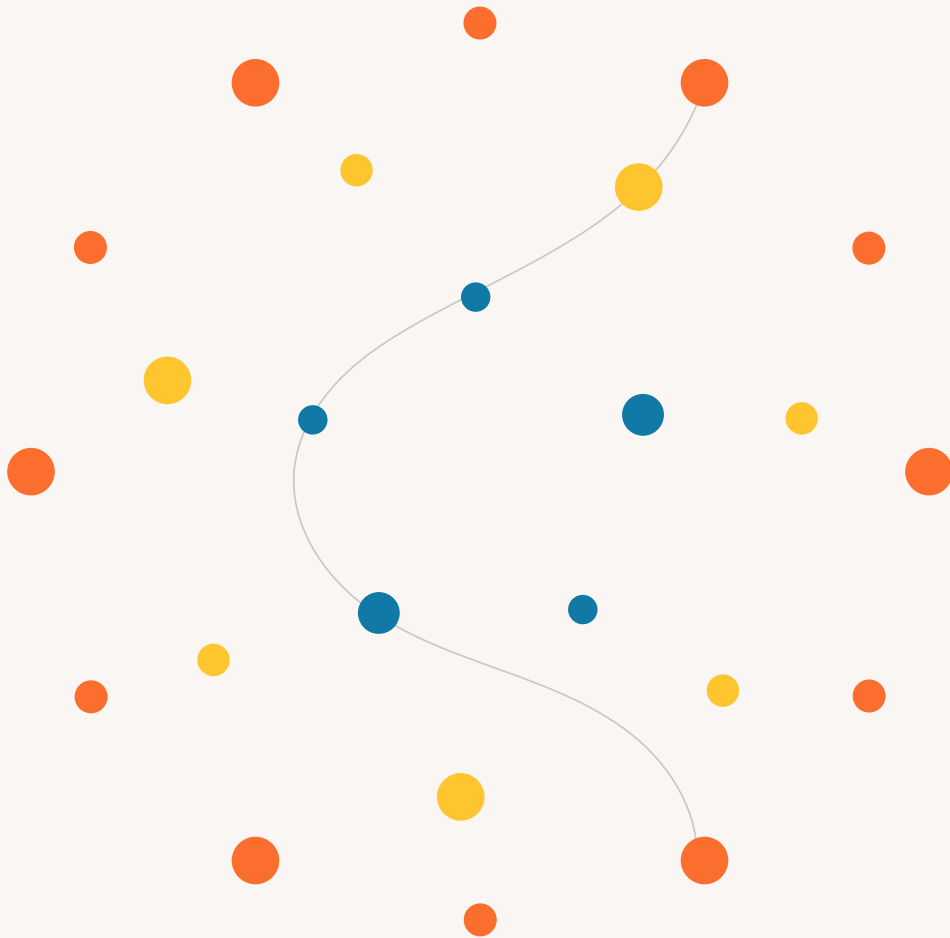


cadra

# Leitfaden für die Moderation von Story-Workshops

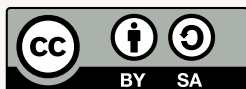
Rainer von Leoprechting, Fraendi





### **Was ist CADRA?**

Das CADRA-Projekt ist eine dreijährige, von Erasmus+ kofinanzierte Initiative, die von Dezember 2020 bis August 2023 andauerte. Es erforscht den Bedarf in Hinblick auf Führung und Führungskräfteentwicklung und konzentriert sich auf die Bereitstellung von Arbeitsinstrumenten und Methoden, um Führungskräfte bei der Bewältigung der Herausforderungen unserer Zeit zu unterstützen.



## Wie man mit Erfolgsgeschichten arbeitet

Mit diesem Leitfaden können Sie Ihre eigenen Story Listening-Sitzungen durchführen, um Erfolgsgeschichten zu sammeln. Sie erhalten eine Einführung in die Methodik, einige Beispiele für typische Anwendungen und eine Moderationsvorlage, die Sie an Ihren eigenen Kontext und Ihre Situation anpassen können.

### Die Ursprünge des Story Listening Workshops und seine Rolle in CADRA

#### Wie alles begann

Eine erste Version dieses Workshops wurde 2004 von einem Team in den europäischen Institutionen in Brüssel entwickelt, das die Erfolgsmuster verschiedener Menschen in verschiedenen Rollen bei ihrer Arbeit untersuchte. Die Teilnehmer wurden eingeladen, ihre "Erfolgsgeheimnisse bei der Arbeit" mitzuteilen und an einer 2-3-stündigen Session teilzunehmen.

Die Teilnehmer nahmen an den Sessions in 6er-Gruppen teil. Die Moderatoren boten den Teilnehmern ein Vorbereitungsblatt an, auf dem sie über ein Erfolgsmoment in ihrer Karriere nachdenken und einige wichtige Aspekte notieren sollten, z.B:

- Was war eigentlich der Erfolg?
- Was haben Sie selbst getan?
- Was haben andere getan?
- Was waren die Bedingungen, unter denen die ganze Geschichte stattfinden konnte?
- Was ist durch diese Leistung möglich geworden?

Nach dieser Reflexion und dem aktiven Erinnern trugen die Sprecher ihre Geschichten nacheinander vor. Nach jeder Geschichte gaben die Zuhörer ein Feedback zu dem, was sie von den Sprechern gehört hatten.

Die Sessions wurden aufgezeichnet, und es wurden über 50 Erfolgsgeschichten gesammelt. Nach der Transkription der Geschichten und der Analyse der Muster fand das Team 26 verschiedene Erfolgstypen für die Arbeit mit der EU zu dieser Zeit.

#### Wie es weiterging

Rainer von Leoprechting, der dieses Projekt leitete, sammelte in Anlehnung an dieses erste Forschungsdesign weiterhin Erfolgsmomente von vielen Menschen in ihren beruflichen Kontexten.

Für das CADRA-Projekt haben wir einen Online-Workshop entwickelt, Moderatoren geschult und eine Reihe von Story Listening Sessions durchgeführt. In diesem Leitfaden stellen wir die Praxis in Form eines Online-Workshops vor.

Unser Ziel war es, ein breites Spektrum an Lebens- und Berufsgeschichten zu erheben. Aus dieser Sammlung haben wir eine Datenbank mit Erfolgsszenarien für das Online-Selbstbewertungstool erstellt. Mehr Hintergrundinformationen über die Verwendung solcher Szenarien als Entwicklungsprofil finden Sie im CADRA-"IO6-Bericht".

Die Story-Listening-Methode hat einen sehr nützlichen Zusatznutzen:

Die Tatsache, dass man Menschen zusammenbringt und sie einlädt, etwas Persönliches mitzuteilen, wie z.B. ihre individuellen Strategien, um in einer Organisation erfolgreich zu sein, stärkt das Vertrauen, schafft ein erneuertes Zugehörigkeitsgefühl und erhöht das Bewusstsein für die spezifischen Arbeitskulturen in einem bestimmten Kontext.

Vor allem, wenn eine Gruppe von Mitgliedern einer Organisation oder Gemeinschaft zusammenkommt und der Vielfalt der Erfolgserlebnisse zuhört, erleben alle ein vertieftes Gefühl für ihre eigene Motivation und ihr Engagement für die Arbeit, die sie tun, und haben mehr Anerkennung für die Beiträge der anderen.

### **Rahmengestaltung für die Workshop-Intervention**

Wie wir an den vielen möglichen Intentionen für einen Workshop zum Zuhören von Geschichten sehen, ist die Rahmung sehr wichtig. Da wir Menschen dazu einladen, etwas mitzuteilen, das in vielen Kontexten als eher intime Information gilt, muss das Organisationsteam den Kontext für den Workshop klar festlegen und die Einladung entsprechend formulieren.

Sie müssen nicht nur klar darlegen, warum die Intervention durchgeführt wird, sondern auch Bedenken hinsichtlich der Vertraulichkeit ansprechen. Normalerweise garantieren wir, dass die Aufzeichnungen nur zum Zweck der Erforschung der Fragen, die Anlass für die Intervention waren, aufbewahrt werden, und dass Transkripte von Geschichten vollständig anonymisiert werden, da das Hauptinteresse darin besteht, zu veranschaulichen, was im Raum zwischen den Mitgliedern der Organisation geschieht, und nicht darin, sich auf bestimmte Personen zu konzentrieren.

In der nachstehenden Vorlage haben wir einige Leerstellen gelassen, damit Sie Ihren spezifischen Rahmen für den Kontext, in dem Sie tätig sind, gestalten können.

## **Der Ablauf des Online-Workshops**

Die Online-Workshops zum Zuhören von Geschichten finden in Gruppen von 20 oder mehr Personen über Zoom statt, die sich dann in Story Circles mit Gruppen von etwa vier Teilnehmern aufteilen, in denen jeder Einzelne eingeladen ist, seine Erfahrungen mit Erfolg am Arbeitsplatz zu teilen.

Nach einer Begrüßung und Rahmung der Sitzung im Plenum wird der Ablauf der Story-Workshops in den Breakout-Rooms vorgestellt, und dann werden die Teilnehmer in die Breakout-Rooms mit bis zu vier Teilnehmern und einem Raummoderator geschickt.

### **Die Einführung im Plenum**

Normalerweise beginnen wir diesen Workshop mit einem "Check in", damit die Teilnehmer von Anfang an mitmachen können. Wir neigen auch dazu, die Online-Bedingungen anzusprechen und die Teilnehmer aufzufordern, sich darauf einzustellen. Wir teilen den Rahmen sowohl aus der Sicht der einladenden Organisation als auch aus der eher technischen Perspektive der Story-Analyse, die dem Workshop folgen wird.


Wir beenden die Plenarsitzung, indem wir die Aufforderung für die Erfolgsgeschichten vorstellen und die Teilnehmer in Stille darüber nachdenken lassen. Wir erlauben oft einen "Body Check", damit die Teilnehmer sich ihres Zustands bewusst sind und wissen, wie sie sich fühlen, wenn sie sich an einen echten Erfolg erinnern.

### **Austausch von Geschichten in Breakout-Rooms**

Wir haben die beste Erfahrung gemacht, indem wir jeder Breakout-Session einen geschulten Moderator beigestellt haben, der die Breakout-Sessions moderiert. Der Moderator sorgt dafür, dass sich die Teilnehmer auf einen echten Erfolgsmoment in ihrer Arbeit konzentrieren, dass sie ihn kurz und bündig (maximal 4 Minuten pro Person) erzählen und die wichtigsten Aspekte abdecken, damit es eine vollständige Geschichte wird, und dass der Zeitplan eingehalten wird.

Facilitators können diese Formulierung wählen:

Erinnere Dich an einen Moment im letzten Monat oder Jahr, in dem Du ein wenig jubeln konntest, weil Du etwas Besonderes erreicht oder etwas Schwieriges überwunden hast. Nur einer der vielen Momente...



Erinnere Dich daran, was Du getan hast, was andere getan haben, an die Bedingungen, unter denen das Ganze geschehen konnte, was durch Deinen Erfolg möglich geworden ist...

Außerdem können sie den Ton angeben, wie man Feedback gibt und die Integrität des Erzählers respektiert. Ausführlichere Richtlinien für die Moderation von Diskussionsrunden finden Sie nach der Vorlage.

Unter diesen Bedingungen können die Breakouts zum Geschichtenhören mit vier Erzählern in etwa 30 Minuten stattfinden. Das Online-Setting erleichtert die Aufzeichnung der Sitzung.

#### **Abschluss des Plenums**

Die Teilnehmer kommen von den Gruppen Sessions zurück in den Hauptraum. In dieser Plenumsession lassen wir die Teilnehmer erzählen, wie diese Erfahrung für sie war. Dies schafft ein gemeinsames Verständnis für den Nutzen und das Vergnügen, das der Austausch und das Zuhören von Erfolgserlebnissen den meisten, wenn nicht allen, gebracht hat. Anschließend geben wir einen Ausblick auf das, was folgen wird - in der Vorlage nennen wir das "Programm" - und geben den Teilnehmern die Möglichkeit, ihre Bedenken mitzuteilen oder Fragen zu stellen.

Da es sich um eine dialogische Arbeit handelt, ist es unerlässlich, den Teilnehmern danach kontinuierliche Anknüpfungs- und Gesprächspunkte zu bieten.

#### **Anwendung der Story Listening Workshops im Rahmen des CADRA-Projekts**

Der Workshop zum Zuhören von Geschichten kann als Intervention eine Vielzahl von Zwecken erfüllen. Im CADRA-Projekt haben wir ihn genutzt, um Erfolgsmomente in einer Vielzahl von Kontexten und aus vielen verschiedenen Ländern und Kulturen zu sammeln.

## Erstellen von Szenario-Sets für eine StoryMatcher-Instanz

Über eine einmalige Analyse einer Sammlung von Geschichten, die in einem Workshop oder einer Reihe von Workshops ausgetauscht wurden, hinaus kann eine StoryMatcher-Instanz erstellt und der Organisation zur Verfügung gestellt werden. Auch dies kann eine Reihe von Zwecken erfüllen. Der StoryMatcher kann verwendet werden um:

- den Mitarbeitern auf der Grundlage einer entwicklungsorientierten Lesart ihrer Szenarioauswahl ein Feedback über ihre Fähigkeiten zu geben
- Organisationsmitglieder zu ihren Arbeitspräferenzen zu befragen, um Erkenntnisse für die strategische Ausrichtung zu gewinnen
- eine Talentpipeline für verschiedene Positionen in einer Arbeitsorganisation aufzubauen

Wenn der StoryMatcher™ als Umfrage in Organisationen eingesetzt wird, liefert er Führungskräften und Führungsteams Antworten auf die folgenden entscheidenden Fragen:

- Was sind die Erfolgsfaktoren unseres Unternehmens, und wie unterscheiden sie sich innerhalb der Organisation? Wer und was treibt derzeit den Erfolg an?
- Wie kommen die Menschen in unseren Teams zusammen, wie stehen sie in Beziehung zueinander und wie werden die Dinge erledigt?
- Welche Kapazitäten sind in der Organisation vorhanden?

## Verbinden wir uns!

Im Geiste des Dialogs und der Verbundenheit laden wir Sie ein, sich mit uns in Verbindung zu setzen und uns mitzuteilen, wie Sie mit dieser Praxis arbeiten. Wir verpflichten uns, diese Einführung und Vorlage regelmäßig mit Ihren Kommentaren und Praktiken zu aktualisieren. Sie können uns unter [rainer@fraendi.org](mailto:rainer@fraendi.org) erreichen.



# Vorlage für die Moderation eines Story-Workshops

## Zweck

Die Ziele des Workshops sind die Folgenden:

- Verstehen Sie die Arbeitsweisen und die Geheimnisse erfolgreicher Arbeit in ...
- Verschiedene Menschen und Teile von ... miteinander verbinden
- Sammeln von Erfolgsgeschichten aus dem Teilnehmerumfeld für eine eigene StoryMatcher-Datenbank.  
 (Sie wählen den für Ihr Publikum relevanten Zweck und formulieren ihn entsprechend).

## Der Prozess

Wir betten die StoryWorkshops in .... ein. Deshalb werden die Workshops durchgeführt von ...

### Ansagen der Organisation:

Text von der Organisation

### Ansagen der Moderatoren:

Wir konzentrieren uns darauf, unsere Arbeit mit den Geschichten zu erklären. Danach werden wir uns kurz Zeit nehmen, um dringende Fragen zum Prozess zu beantworten. Dann werden wir den Breakout-Raum einrichten, wie in den "Breakout-Gastgeberrichtlinien" unten erklärt. Nachdem alle zurück sind, werden wir von der Gruppe hören, wie die Erfahrung war.

## Übersicht

Dies ist ein Beispiel dafür, wie die Workshops aussehen könnten. Der wichtige Teil für die Moderatoren befindet sich im Abschnitt "Aufteilung" unten.

Ungefährer Zeitplan	Dauer	Session	Zu behandelnde Themen	Wer
00:00	5 min		Ankommen	
00:05	10 min		Begrüßung Wir sind in The NAME und heißen jeden willkommen. Wir sind ... Technische Hinweise zur Navigation in Zoom und zur Etikette: + Schalten Sie Telefon, E-Mail und andere Messenger-Anwendungen aus.	Organisation/ Facilitators

00:05	10 min		<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Seien Sie hier präsent</li> <li>+ Seien Sie geduldig, wir sind im Zoomiversum und es kann einiges schief gehen</li> <li>+ Hören Sie den Menschen, die sich austauschen und sprechen, aufmerksam zu</li> <li>+ Sprechen Sie mit Absicht, wenn Sie Fragen stellen und etwas mitteilen</li> <li>+ Wir laden Sie ein, den Chat für Fragen zu nutzen</li> <li>+ Benutzen Sie die Funktion "Hand heben", wenn Sie etwas sagen möchten</li> </ul> <p><b>Check-In</b>                  Um Zeit zu sparen, wird jeder seinen Namen, seine Rolle und seinen Standort im Chat bekannt geben.  <i>Ihr Name, Standort und Forschungsgebiet.</i></p>	Organisation/ Facilitators
00:15	10 min		Intro Heute Kurzbeschreibung des Programms + Dringende Fragen Kurzbeschreibung des StoryMatchers + Dringende Fragen	Organisation  Facilitators

Ungefäher Zeitplan	Dauer	Session	Zu behandelnde Themen	Wer
00:25	10 min		Intro zum Workshop Erläuterung des Ablaufs Weitergabe der Aufforderung im Chat. Einholung der Zustimmung zur Aufzeichnung der Breakout-Räume Kurzer Raum für dringende Fragen Kollektiver Körperscan und Zeit zum Nachdenken vor dem Wechseln in den Breakout-Raum	Facilitators
00:35	30 min	Breakouts	Austausch von Geschichten in Breakouts	Hosts
01:05	10 min	Stimmen aus den Gruppen	Wie war diese Erfahrung für Sie?	Facilitators
01:15	10 min	Programm Vorstellung	Ausführlichere Einführung in das Programm	Organisation
01:25	10 min	Fragen & Antworten	Raum für Fragen zum heutigen Tag und zum Programm	Organisation / Facilitateurs
01:30	5 min	Abschluss	Hinweis auf die Anwendung und mögliche Anschlussmöglichkeiten	Organisation / Facilitateurs

## Leitfaden für breakout-gastgeber

### Anzahl der Teilnehmer

3 oder 4 Personen in einem Breakout-Raum.

### Begrüßung

Begrüßen Sie die Teilnehmer und stellen Sie sich vor.

Erinnern Sie sie kurz an die Aufgabe für die nächsten 30 Minuten:

### Aufzeichnung

Bitten Sie zu Beginn der Sitzung um die Erlaubnis, die Geschichten aufzeichnen zu dürfen.

- Erklären Sie, dass die Aufnahmen nur für uns sind, damit wir ihre Geschichte in die Geschichtendatenbank aufnehmen können. Sie werden in der Kürze bearbeitet und für die Analyse verwendet. All dies geschieht so, dass ihre persönliche Identität nicht preisgegeben wird.
- Starten Sie die Aufnahme auf Ihrem Computer und nehmen Sie die mündliche Zustimmung der Teilnehmer auf.

### Anweisungen:

**Geschichtenerzähler:** Fordern Sie die Menschen auf, ihre Geschichte vorzubereiten. "Erinnern Sie sich an einen Moment im letzten Monat oder Jahr, in dem Sie ein wenig jubeln konnten, weil Sie etwas Besonderes erreicht oder etwas Schwieriges überwunden haben. Nur einer der vielen Momente ...

Denken Sie darüber nach, was Sie getan haben, was andere getan haben, die Bedingungen, unter denen das Ganze geschehen konnte, was durch Ihren Erfolg möglich geworden ist ...

- (fügen Sie diese Fragen in den Chat ein)
- Fokussieren Sie die Geschichten auf ihren Arbeitskontext (wir brauchen Geschichten aus diesem Kontext)

**Zuhörer:** Bevor die erste Geschichte erzählt wird, sollten Sie das Zuhören anleiten. Die Zuhörer sollten der Geschichte aufmerksam zuhören und in der Lage sein, die tiefere Lehre, die sie aus der Geschichte ziehen, in ein oder zwei Sätzen zusammenzufassen.

Nachdem eine Geschichte erzählt wurde, lassen Sie die Zuhörer KURZ ihre Erkenntnisse mitteilen und gehen Sie dann zur nächsten Geschichte über.

Das Gehörte zurückspielen - 1 Runde mit der Essenz dessen, was Sie aus der ganzen Geschichte herausgenommen haben. 5 Minuten vor Ende der Sitzung gibt es eine Nachricht, um die Dinge abzuschließen.

**Nach der Session:** die Aufnahme auf das kommunizierte Drive hochladen oder über xxx an ... senden

**Wichtige Dinge sind zu beachten:**

- Je nach Raum kann es .... geben.

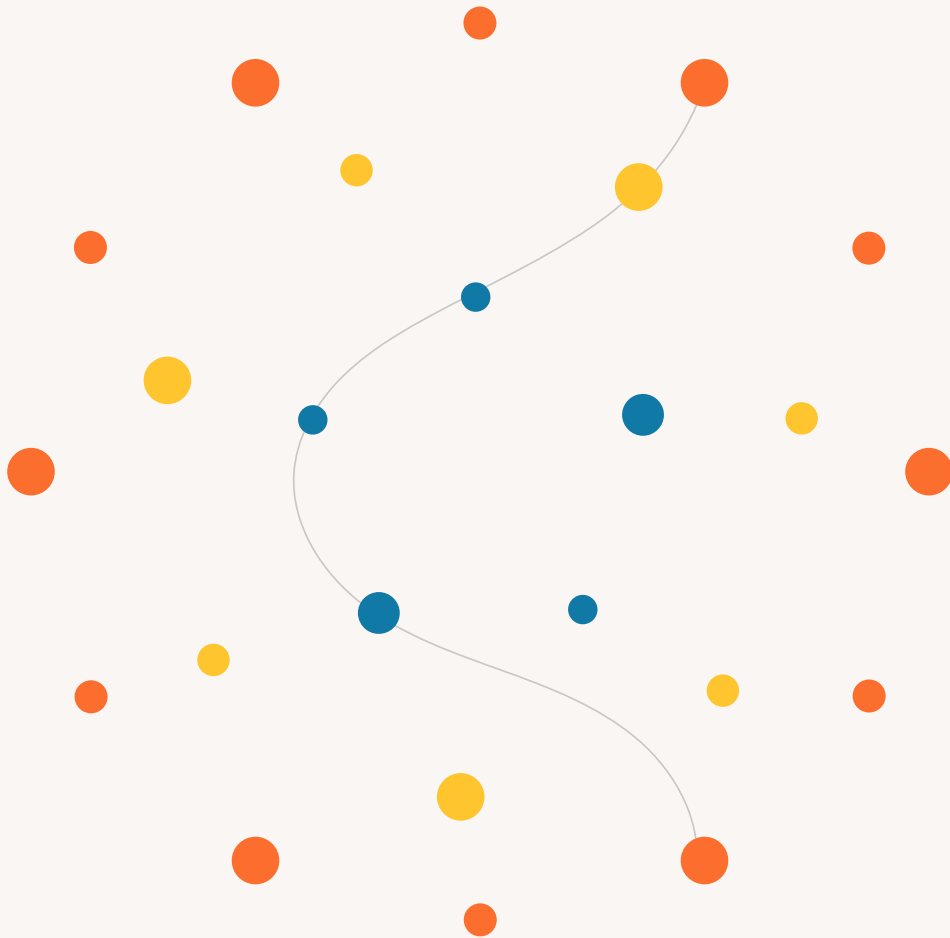
**Tipps und Tricks für Gastgeber:**

- Begrüßen Sie die Teilnehmer mit einem Lächeln und stellen Sie sich zuerst vor - die Energie und das Gefühl, das Sie bei dieser Vorstellung verkörpern, werden den Raum einrahmen.
- Erinnern Sie alle daran, andere Programme abzuschalten und wirklich im Raum anzukommen.

Geschichten erzählen - 3-4 Min

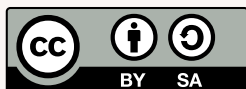
Listening back - 2-3 min

Zum nächsten Sprecher wechseln



### **Was ist CADRA?**

Das CADRA-Projekt ist eine dreijährige, von Erasmus+ kofinanzierte Initiative, die von Dezember 2020 bis August 2023 andauerte. Es erforscht den Bedarf in Hinblick auf Führung und Führungskräfteentwicklung und konzentriert sich auf die Bereitstellung von Arbeitsinstrumenten und Methoden, um Führungskräfte bei der Bewältigung der Herausforderungen unserer Zeit zu unterstützen.



## Wie man mit Erfolgsgeschichten arbeitet

Mit diesem Leitfaden können Sie Ihre eigenen Story Listening-Sitzungen durchführen, um Erfolgsgeschichten zu sammeln. Sie erhalten eine Einführung in die Methodik, einige Beispiele für typische Anwendungen und eine Moderationsvorlage, die Sie an Ihren eigenen Kontext und Ihre Situation anpassen können.

### Die Ursprünge des Story Listening Workshops und seine Rolle in CADRA

#### Wie alles begann

Eine erste Version dieses Workshops wurde 2004 von einem Team in den europäischen Institutionen in Brüssel entwickelt, das die Erfolgsmuster verschiedener Menschen in verschiedenen Rollen bei ihrer Arbeit untersuchte. Die Teilnehmer wurden eingeladen, ihre "Erfolgsgeheimnisse bei der Arbeit" mitzuteilen und an einer 2-3-stündigen Session teilzunehmen.

Die Teilnehmer nahmen an den Sessions in 6er-Gruppen teil. Die Moderatoren boten den Teilnehmern ein Vorbereitungsblatt an, auf dem sie über einen Erfolgsmoment in ihrer Karriere nachdenken und einige wichtige Aspekte notieren sollten, z.B.:

- Was war eigentlich der Erfolg?
- Was haben Sie selbst getan?
- Was haben andere getan?
- Was waren die Bedingungen, unter denen die ganze Geschichte stattfinden konnte?
- Was ist durch diese Leistung möglich geworden?

Nach dieser Reflexion und dem aktiven Erinnern trugen die Sprecher ihre Geschichten nacheinander vor. Nach jeder Geschichte gaben die Zuhörer ein Feedback zu dem, was sie von den Sprechern gehört hatten.

Die Sessions wurden aufgezeichnet, und es wurden über 50 Erfolgsgeschichten gesammelt. Nach der Transkription der Geschichten und der Analyse der Muster fand das Team 26 verschiedene Erfolgstypen für die Arbeit mit der EU zu dieser Zeit.

#### Wie es weiterging

Rainer von Leoprechting, der dieses Projekt leitete, sammelte in Anlehnung an dieses erste Forschungsdesign weiterhin Erfolgsmomente von vielen Menschen in ihren beruflichen Kontexten.

Für das CADRA-Projekt haben wir einen Online-Workshop entwickelt, Moderatoren geschult und eine Reihe von Story Listening Sessions durchgeführt. In diesem Leitfaden stellen wir die Praxis in Form eines Online-Workshops vor.

Unser Ziel war es, ein breites Spektrum an Lebens- und Berufsgeschichten zu erheben. Aus dieser Sammlung haben wir eine Datenbank mit Erfolgsszenarien für das Online-Selbstbewertungstool erstellt. Mehr Hintergrundinformationen über die Verwendung solcher Szenarien als Entwicklungsprofil finden Sie im CADRA-"IO6-Bericht".

Die Story-Listening-Methode hat einen sehr nützlichen Zusatznutzen:

Die Tatsache, dass man Menschen zusammenbringt und sie einlädt, etwas Persönliches mitzuteilen, wie z.B. ihre individuellen Strategien, um in einer Organisation erfolgreich zu sein, stärkt das Vertrauen, schafft ein erneuertes Zugehörigkeitsgefühl und erhöht das Bewusstsein für die spezifischen Arbeitskulturen in einem bestimmten Kontext.

Vor allem, wenn eine Gruppe von Mitgliedern einer Organisation oder Gemeinschaft zusammenkommt und der Vielfalt der Erfolgserlebnisse zuhört, erleben alle ein vertieftes Gefühl für ihre eigene Motivation und ihr Engagement für die Arbeit, die sie tun, und haben mehr Anerkennung für die Beiträge der anderen.

### **Rahmengestaltung für die Workshop-Intervention**

Wie wir an den vielen möglichen Intentionen für einen Workshop zum Zuhören von Geschichten sehen, ist die Rahmung sehr wichtig. Da wir Menschen dazu einladen, etwas mitzuteilen, das in vielen Kontexten als eher intime Information gilt, muss das Organisationsteam den Kontext für den Workshop klar festlegen und die Einladung entsprechend formulieren.

Sie müssen nicht nur klar darlegen, warum die Intervention durchgeführt wird, sondern auch Bedenken hinsichtlich der Vertraulichkeit ansprechen. Normalerweise garantieren wir, dass die Aufzeichnungen nur zum Zweck der Erforschung der Fragen, die Anlass für die Intervention waren, aufbewahrt werden, und dass Transkripte von Geschichten vollständig anonymisiert werden, da das Hauptinteresse darin besteht, zu veranschaulichen, was im Raum zwischen den Mitgliedern der Organisation geschieht, und nicht darin, sich auf bestimmte Personen zu konzentrieren.

In der nachstehenden Vorlage haben wir einige Leerstellen gelassen, damit Sie Ihren spezifischen Rahmen für den Kontext, in dem Sie tätig sind, gestalten können.

## **Der Ablauf des Online-Workshops**

Die Online-Workshops zum Zuhören von Geschichten finden in Gruppen von 20 oder mehr Personen über Zoom statt, die sich dann in Story Circles mit Gruppen von etwa vier Teilnehmern aufteilen, in denen jeder Einzelne eingeladen ist, seine Erfahrungen mit Erfolg am Arbeitsplatz zu teilen.

Nach einer Begrüßung und Rahmung der Sitzung im Plenum wird der Ablauf der Story-Workshops in den Breakout-Rooms vorgestellt, und dann werden die Teilnehmer in die Breakout-Rooms mit bis zu vier Teilnehmern und einem Raummoderator geschickt.

### **Die Einführung im Plenum**

Normalerweise beginnen wir diesen Workshop mit einem "Check in", damit die Teilnehmer von Anfang an mitmachen können. Wir neigen auch dazu, die Online-Bedingungen anzusprechen und die Teilnehmer aufzufordern, sich darauf einzustellen. Wir teilen den Rahmen sowohl aus der Sicht der einladenden Organisation als auch aus der eher technischen Perspektive der Story-Analyse, die dem Workshop folgen wird.

Wir beenden die Plenarsitzung, indem wir die Aufforderung für die Erfolgsgeschichten vorstellen und die Teilnehmer in Stille darüber nachdenken lassen. Wir erlauben oft einen "Body Check", damit die Teilnehmer sich ihres Zustands bewusst sind und wissen, wie sie sich fühlen, wenn sie sich an einen echten Erfolg erinnern.


### **Austausch von Geschichten in Breakout-Rooms**

Wir haben die beste Erfahrung gemacht, indem wir jeder Breakout-Session einen geschulten Moderator beigestellt haben, der die Breakout-Sessions moderiert. Der Moderator sorgt dafür, dass sich die Teilnehmer auf einen echten Erfolgsmoment in ihrer Arbeit konzentrieren, dass sie ihn kurz und bündig (maximal 4 Minuten pro Person) erzählen und die wichtigsten Aspekte abdecken, damit es eine vollständige Geschichte wird, und dass der Zeitplan eingehalten wird.

Facilitators können diese Formulierung wählen:



Erinnere Dich an einen Moment im letzten Monat oder Jahr, in dem Du ein wenig jubeln konntest, weil Du etwas Besonderes erreicht oder etwas Schwieriges überwunden hast. Nur einer der vielen Momente...



Erinnere Dich daran, was Du getan hast, was andere getan haben, an die Bedingungen, unter denen das Ganze geschehen konnte, was durch Deinen Erfolg möglich geworden ist...

Außerdem können sie den Ton angeben, wie man Feedback gibt und die Integrität des Erzählers respektiert. Ausführlichere Richtlinien für die Moderation von Diskussionsrunden finden Sie nach der Vorlage.

Unter diesen Bedingungen können die Breakouts zum Geschichtenhören mit vier Erzählern in etwa 30 Minuten stattfinden. Das Online-Setting erleichtert die Aufzeichnung der Sitzung.

### **Abschluss des Plenums**

Die Teilnehmer kommen von den Gruppen Sessions zurück in den Hauptraum. In dieser Plenumsession lassen wir die Teilnehmer erzählen, wie diese Erfahrung für sie war. Dies schafft ein gemeinsames Verständnis für den Nutzen und das Vergnügen, das der Austausch und das Zuhören von Erfolgserlebnissen den meisten, wenn nicht allen, gebracht hat. Anschließend geben wir einen Ausblick auf das, was folgen wird - in der Vorlage nennen wir das "Programm" - und geben den Teilnehmern die Möglichkeit, ihre Bedenken mitzuteilen oder Fragen zu stellen.

Da es sich um eine dialogische Arbeit handelt, ist es unerlässlich, den Teilnehmern danach kontinuierliche Anknüpfungs- und Gesprächspunkte zu bieten.

### **Anwendung der Story Listening Workshops im Rahmen des CADRA-Projekts**

Der Workshop zum Zuhören von Geschichten kann als Intervention eine Vielzahl von Zwecken erfüllen. Im CADRA-Projekt haben wir ihn genutzt, um Erfolgsmomente in einer Vielzahl von Kontexten und aus vielen verschiedenen Ländern und Kulturen zu sammeln.

## Erstellen von Szenario-Sets für eine StoryMatcher-Instanz

Über eine einmalige Analyse einer Sammlung von Geschichten, die in einem Workshop oder einer Reihe von Workshops ausgetauscht wurden, hinaus kann eine StoryMatcher-Instanz erstellt und der Organisation zur Verfügung gestellt werden. Auch dies kann eine Reihe von Zwecken erfüllen. Der StoryMatcher kann verwendet werden um:

- den Mitarbeitern auf der Grundlage einer entwicklungsorientierten Lesart ihrer Szenarioauswahl ein Feedback über ihre Fähigkeiten zu geben
- Organisationsmitglieder zu ihren Arbeitspräferenzen zu befragen, um Erkenntnisse für die strategische Ausrichtung zu gewinnen
- eine Talentpipeline für verschiedene Positionen in einer Arbeitsorganisation aufzubauen

Wenn der StoryMatcher™ als Umfrage in Organisationen eingesetzt wird, liefert er Führungskräften und Führungsteams Antworten auf die folgenden entscheidenden Fragen:

- Was sind die Erfolgsfaktoren unseres Unternehmens, und wie unterscheiden sie sich innerhalb der Organisation? Wer und was treibt derzeit den Erfolg an?
- Wie kommen die Menschen in unseren Teams zusammen, wie stehen sie in Beziehung zueinander und wie werden die Dinge erledigt?
- Welche Kapazitäten sind in der Organisation vorhanden?

## Verbinden wir uns!

Im Geiste des Dialogs und der Verbundenheit laden wir Sie ein, sich mit uns in Verbindung zu setzen und uns mitzuteilen, wie Sie mit dieser Praxis arbeiten. Wir verpflichten uns, diese Einführung und Vorlage regelmäßig mit Ihren Kommentaren und Praktiken zu aktualisieren. Sie können uns unter [rainer@fraendi.org](mailto:rainer@fraendi.org) erreichen.

# Vorlage für die Moderation eines Story-Workshops

## Zweck

Die Ziele des Workshops sind die Folgenden:

- Verstehen Sie die Arbeitsweisen und die Geheimnisse erfolgreicher Arbeit in ...
- Verschiedene Menschen und Teile von ... Miteinander verbinden
- Sammeln von Erfolgsgeschichten aus dem Teilnehmerumfeld für eine eigene StoryMatcher-Datenbank.  
 (Sie wählen den für Ihr Publikum relevanten Zweck und formulieren ihn entsprechend).

## Der Prozess

Wir betten die StoryWorkshops in .... ein. Deshalb werden die Workshops durchgeführt von ...

### Ansagen der Organisation:

Text von der Organisation

### Ansagen der Moderatoren:

Wir konzentrieren uns darauf, unsere Arbeit mit den Geschichten zu erklären. Danach werden wir uns kurz Zeit nehmen, um dringende Fragen zum Prozess zu beantworten. Dann werden wir den Breakout-Raum einrichten, wie in den "Breakout-Gastgeberrichtlinien" unten erklärt. Nachdem alle zurück sind, werden wir von der Gruppe hören, wie die Erfahrung war.

## Übersicht

Dies ist ein Beispiel dafür, wie die Workshops aussehen könnten. Der wichtige Teil für die Moderatoren befindet sich im Abschnitt "Aufteilung" unten.

Ungefährer Zeitplan	Dauer	Session	Zu behandelnde Themen	Wer
00:00	5 min		Ankommen	
00:05	10 min		Begrüßung Wir sind in The NAME und heißen jeden willkommen. Wir sind ... Technische Hinweise zur Navigation in Zoom und zur Etikette: + Schalten Sie Telefon, E-Mail und andere Messenger-Anwendungen aus.	Organisation/ Facilitators

00:05	10 min		<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Seien Sie hier präsent</li> <li>+ Seien Sie geduldig, wir sind im Zoomiversum und es kann einiges schief gehen</li> <li>+ Hören Sie den Menschen, die sich austauschen und sprechen, aufmerksam zu</li> <li>+ Sprechen Sie mit Absicht, wenn Sie Fragen stellen und etwas mitteilen</li> <li>+ Wir laden Sie ein, den Chat für Fragen zu nutzen</li> <li>+ Benutzen Sie die Funktion "Hand heben", wenn Sie etwas sagen möchten</li> </ul> <p><b>Check-In</b>                  Um Zeit zu sparen, wird jeder seinen Namen, seine Rolle und seinen Standort im Chat bekannt geben.  <i>Ihr Name, Standort und Forschungsgebiet.</i></p>	Organisation/ Facilitators
00:15	10 min		Intro Heute Kurzbeschreibung des Programms + Dringende Fragen Kurzbeschreibung des StoryMatchers + Dringende Fragen	Organisation  Facilitators

Ungefährer Zeitplan	Dauer	Session	Zu behandelnde Themen	Wer
00:25	10 min		Intro zum Workshop Erläuterung des Ablaufs Weitergabe der Aufforderung im Chat. Einholung der Zustimmung zur Aufzeichnung der Breakout-Räume Kurzer Raum für dringende Fragen Kollektiver Körperscan und Zeit zum Nachdenken vor dem Wechseln in den Breakout-Raum	Facilitators
00:35	30 min	Breakouts	Austausch von Geschichten in Breakouts	Hosts
01:05	10 min	Stimmen aus den Gruppen	Wie war diese Erfahrung für Sie?	Facilitators
01:15	10 min	Programm Vorstellung	Ausführlichere Einführung in das Programm	Organisation
01:25	10 min	Fragen & Antworten	Raum für Fragen zum heutigen Tag und zum Programm	Organisation / Facilitateurs
01:30	5 min	Abschluss	Hinweis auf die Anwendung und mögliche Anschlussmöglichkeiten	Organisation / Facilitateurs

## Leitfaden für breakout-gastgeber

### Anzahl der Teilnehmer

3 oder 4 Personen in einem Breakout-Raum.

### Begrüßung

Begrüßen Sie die Teilnehmer und stellen Sie sich vor.

Erinnern Sie sie kurz an die Aufgabe für die nächsten 30 Minuten:

### Aufzeichnung

Bitten Sie zu Beginn der Sitzung um die Erlaubnis, die Geschichten aufzeichnen zu dürfen.

- Erklären Sie, dass die Aufnahmen nur für uns sind, damit wir ihre Geschichte in die Geschichtendatenbank aufnehmen können. Sie werden in der Kürze bearbeitet und für die Analyse verwendet. All dies geschieht so, dass ihre persönliche Identität nicht preisgegeben wird.
- Starten Sie die Aufnahme auf Ihrem Computer und nehmen Sie die mündliche Zustimmung der Teilnehmer auf.

### Anweisungen:

**Geschichtenerzähler:** Fordern Sie die Menschen auf, ihre Geschichte vorzubereiten. "Erinnern Sie sich an einen Moment im letzten Monat oder Jahr, in dem Sie ein wenig jubeln konnten, weil Sie etwas Besonderes erreicht oder etwas Schwieriges überwunden haben. Nur einer der vielen Momente ...

Denken Sie darüber nach, was Sie getan haben, was andere getan haben, die Bedingungen, unter denen das Ganze geschehen konnte, was durch Ihren Erfolg möglich geworden ist ...

- (fügen Sie diese Fragen in den Chat ein)
- Fokussieren Sie die Geschichten auf ihren Arbeitskontext (wir brauchen Geschichten aus diesem Kontext)

**Zuhörer:** Bevor die erste Geschichte erzählt wird, sollten Sie das Zuhören anleiten. Die Zuhörer sollten der Geschichte aufmerksam zuhören und in der Lage sein, die tiefere Lehre, die sie aus der Geschichte ziehen, in ein oder zwei Sätzen zusammenzufassen.

Nachdem eine Geschichte erzählt wurde, lassen Sie die Zuhörer KURZ ihre Erkenntnisse mitteilen und gehen Sie dann zur nächsten Geschichte über.

Das Gehörte zurückspielen - 1 Runde mit der Essenz dessen, was Sie aus der ganzen Geschichte herausgenommen haben. 5 Minuten vor Ende der Sitzung gibt es eine Nachricht, um die Dinge abzuschließen.

**Nach der Session:** die Aufnahme auf das kommunizierte Drive hochladen oder über xxx an ... senden

**Wichtige Dinge sind zu beachten:**

- Je nach Raum kann es .... geben.

**Tipps und Tricks für Gastgeber:**

- Begrüßen Sie die Teilnehmer mit einem Lächeln und stellen Sie sich zuerst vor - die Energie und das Gefühl, das Sie bei dieser Vorstellung verkörpern, werden den Raum einrahmen.
- Erinnern Sie alle daran, andere Programme abzuschalten und wirklich im Raum anzukommen.

Geschichten erzählen - 3-4 Min

Listening back - 2-3 min

Zum nächsten Sprecher wechseln